

SOAZA teambuildingovala v Grécku

V rámci projektu Erasmus+ sa študenti a profesori SOAZ-y zúčastnili mobility v Grécku. Partnerská škola 2. GENIKO LYKEIO NEAS IONIAS MAGNISIAS v meste Volos privítala okrem Slovákov účastníkov z Poľska, Nemecka a Španielska. Témou stretnutia bol tentokrát teambuilding.

Teambuilding a teória

Po dvoch úspešne absolvovaných medzinárodných projektoch s názvom Comenius SOAZA vstupuje do druhej polovice projektu Erasmus+, ktorý je zameraný na odborné vzdelávanie a jeho cieľom je pripravovať mladých ľudí na trh práce. Zatiaľ, čo niektorých zahraničných partnerov SOAZ-áci poznali už z minulosti, spolupráca s Grékmi bola novinkou. Očakávaná bolo veľké, veď aj téma mobility bola atraktívna - teambuilding.

Grécki hostitelia pripravili prezentáciu obsahujúcu odbornú terminológiu, nasledovali praktické hry zamerané na predstavovanie sa, spoznávanie druhého, tzv. „icebreaking“ - prelamovanie ľadov, prenášanie informácií dotykom na budovanie dôvery, riešenie problémov pomocou scenára - role play a pod. Žiaci si vytvorili skupinový pokrik, naučili sa vzájomne sa povzbudzovať, ale aj vymieňať si názory - tvoriť burzu názorov, učili sa otvorene pomenovať negatíva aj pozitíva, negatíva riešiť a povzbudzovať všetko pozitívne.

„Naučili sme sa rešpektu a tolerancii, zistili sme, že tím, to nie je jednotlivec, ale celok, ktorý musí držať spolu. Jednou z najdôležitejších úloh je zvolenie lídra s dobrou víziou, zručnosťami a taktikou. Pri práci v skupine nesmie zaznieť „toto nie je moja práca“, rôzne pohľady na danú situáciu sú významné pre napredovanie úspešnej firmy. Tieto aktivity sa nám veľmi páčili, ale sme sa pri nich aj zabavili.“ (Martina Mitašíková).

Teambuilding a prax

Teambuildingové aktivity čakali účastníkov SOAZ-áckej výpravy v príjemnom prímorskom mestečku Volos, kde síd-



Teambuilding v Grécku

V meste Volos privítali okrem Slovákov účastníkov z Poľska, Nemecka a Španielska. FOTO: SOAZA



li partnerská škola, pre Slováka trochu komplikovaným názvom, 2. GENIKO LYKEIO NEAS IONIAS MAGNISIAS. „Privítal nás riaditeľ a jeden z gréckych učiteľov. Škola bola staršia, zaujali ma však počítačové miestnosti. Azda najväčším prekvapením bola rádiomiestnosť, z ktorej sa vysiela hudba do celého mesta. Zaujali aj slnečné hodiny v areáli, výsledok matematického projektu. Boli vlastne tiež výborným príkladom spolupráce našich hostiteľov“ (Martina Mitašíková).

Nakoľko je projekt Erasmus+ zameraný na oblasť podnikania, veľkým prínosom pre žiakov bola návšteva voloských firiem. Pri prehliadke lokálnych podnikov mali možnosť vidieť rôzne podnikateľské modely a prístupy. Brickwor bola tehelňa založená na rodinných základoch - dvaja

bratia tvrdou pracou vybudovali fabriku na výrobu tehál a strešnej krytiny. Sila firmy sa prejavila vtedy, keď oblasť zasiahlo zemetrasenie a záplavy zničili budovy aj výrobky pripravené na export. Nasledujúci rok sotva pozviechanú firmu postihol požiar a opäť zemetrasenie. Klasický teambuilding nebol potrebný, lebo upevňovanie vzťahov nahrádzali príbuzenské a rodinné vzťahy. Dnes zrekonštruované múzeum slúži ako príklad húževnatosti a podnikania v prvej polovici 20. storočia. Bolo zrekonštruované z fondov EU.

V továrni Loulis mills (výroba múky a pečiareň) sa prítomní presvedčili, že dobrý podnikateľský zámer a kvalita môžu byť zárukou dlhodobej prosperity. Firma kvôli budovaniu tímu poskytuje zamestnancom výhody, podporuje rodiny a pracuje s odborníkmi. Ďalšou

zastávkou bol rodinný podnik EPSA zameraný na výrobu limonád a nealkoholických nápojov. Spoločnosť venovala veľkú pozornosť histórii, bola hrdá nielen na produkt, ktorý predávala, ale aj na schopnosti zamestnancov.

Teambuilding a história

Grécko je krajinou, ktorá dýcha históriou. Vynikajúci príklad teambuildingu v stredoveku mali možnosť SOAZ-áci vidieť v kláštoroch Meteora v pohorí Pindos. Kláštory postavené na stolových horách akoby sa vznášali v oblakoch. Bez hlbokej viery nielen v Boha, ale aj v schopnosti a vnútornú silu všetkých mníchov, ktorí sa na tejto grandióznej práci podieľali, by dnes tieto výnimočné pamiatky nikto nemohol obdivovať. Je to ukážka toho, ako silná idea (v tomto prípade viera v boha)



môže priviesť ľudí k vytvoreniu fantastických výsledkov. V súčasnosti prírodné krásy a ľudskú dômyselnosť reprezentovanú stavbami na vysokých skalách úspešne využívajú podnikatelia v oblasti cestovného ruchu. Všade sme sa stretli s ústretovosťou, skvelým jedlom, vynikajúcou obsluhou, čo môže byť skvelý príklad pre všetkých, ktorí by chceli v budúcnosti v tejto oblasti podnikáť.

Úspech civilizácie závisí od toho, ako človek dokáže využiť dary prírody a lokálne podmienky pre zdokonaľovanie a zlepšovanie svojho života. Využitie prírodných materiálov - hliny, mušlí, kostí, rohov či kože zvierat - v súčasnosti

s citom pre estetické vnímanie sveta priviedlo ľudí k produktom, ktoré nielen spĺňali praktickú funkciu, ale zároveň obohacovali človeka svojou estetickou úpravou. Je to jednoznačný dôkaz toho, že umenie a úspešný obchod spolu úzko súvisia. Všetkých o tom presvedčil odborný výklad pri návšteve Akropolisu aj Archeologického múzea v Aténach. A ešte jednu vec sa účastníci Erasmus+ naučili - že umeniu a obchodu prospieva mier a naopak, ničia ich vojny, konflikty, nenávisť, tak ako tomu bolo počas Grécko-Perzských vojen alebo Peloponézskych vojen, keď bojovala Sparta a Atény proti sebe.

DANA MARGENOVÁ



Erasmus+

Tento projekt bol financovaný s podporou Európskej Komisie. Táto publikácia (dokument) reprezentuje výlučne názor autora a Komisia nezodpovedá za akékoľvek použitie informácií obsiahnutých v tejto publikácii (dokumente).